



## Kreativität messbar machen

BERATERIN ENTWICKELT ONLINE-TOOL ZUR EVALUIERUNG

Kreativitäts- und Innovationspotenzial in Organisationen möchte Gabriele Lang mit dem von ihr entwickelten Online-Tool „CIP Survey®“ messbar machen. Ihr Kunde Intuio User Experience Consulting konnte damit Schwachstellen effizient ermitteln und beheben sowie verborgene Potenziale erkennen. Die Ergebnisse der Analyse können mit Benchmarks aus einer stetig wachsenden Datenbank verglichen werden.

